

| | |
|---------------|---|
| Název | Slovní spojení v různých komunikačních stylech |
| Štítky | ČJ, papír, slovní zásoba, stylistika, rodilý, 6.–7. roč., 8. –9. roč., zařazování |

Zadání

Mezi funkční styly patří např. styl publicistický, odborný nebo umělecký. Liší se nejen funkcí, ale každý z nich se vyznačuje také určitými specifickými jazykovými prostředky i útvary. Velká část slovní zásoby je však společná všem stylům – liší se jen konkrétním použitím a typickými slovními spojeními (tzv. kolokacemi). Dokážete u následujících čtyř slov, která jsou častá ve všech třech zmíněných funkčních stylech, posoudit na základě typických kolokací z korpusu psaného jazyka, do které oblasti (publicistika, beletrie nebo odborná literatura) patří?

KLÍČ

BELETRIE

zarachotit klíčem
klíč v kapse
strčit klíč do zámku

ODBORNÁ

klíč k určování rostlin
klíč k pochopení
čipový klíč

PUBLICISTIKA

klíč k úspěchu
symbolický klíč od města
odcizit klíče

BARVA

BELETRIE

zářivé barvy
hýřit barvami
barva a vůně

PUBLICISTIKA

hájit barvy
pastelové barvy
barva pleti

ODBORNÁ

barva samce
barva srsti
barva moči

ZELENÝ

PUBLICISTIKA

na zelené louce
Strana zelených
poslankyně zelených

BELETRIE

zelená příšera
zelené šaty
smaragdově zelený

ODBORNÁ

zelená řasa
páv zelený
zelená elektřina

HLEDAT

ODBORNÁ

hledat algoritmus
hledat metodické postupy
hledat vysvětlení

PUBLICISTIKA

hledat zaměstnání
policie hledá svědky
hledat kompromis

BELETRIE

zoufale hledat
hledat úkryt
hledat štěstí